

## Les principales informations à connaître sur l'entreprise



Pour cela, rendez-vous sur le site corporate et d'autres sites en rapport avec le secteur d'activité de l'entreprise. Imprégnez-vous du nom des produits ou des services vendus. Le candidat doit comprendre ce que l'on y fait : ce qui est vendu, à qui et via quel canal de distribution

Son histoire : Quand a-t-elle été créée ? Par qui ? Qu'a-t-elle vécu jusqu'à présent ? Quels ont été ses plus grandes réalisations ? Quels sont ses projets futurs ? Quelles sont ses valeurs ? ses engagements ? Quel est son mode de fonctionnement ? Qui sont les principaux actionnaires ? - Les distinctions récentes, récompenses ou prix reçus (national ou international)

### **2. L'organigramme**

La direction - les différents services et leurs responsables - Les dernières nominations

### **3. Les principaux concurrents**

Un bon moyen de se faire une idée rapide de la composition du secteur. Connaître ces noms permet d'éviter l'effet de surprise si le recruteur vient à en parler ou s'il vous interroge sur le sujet.

#### **4. Les chiffres clés**

Bien sûr, connaître le C A (consolidé si holding) le résultat, l'effectif, l'éventuel cours de bourse et pour certains postes, les principaux ratios relatifs au job visé. Ces données permettent au candidat d'apprécier la santé financière de l'entreprise : est-elle en croissance ? En décroissance ? A-t-elle souffert durant la crise ? Comment réagit-elle ?

#### **5. L'actualité économique et sociale de l'entreprise**

La signature d'un contrat important, le dépôt d'un brevet, l'ouverture d'une filiale, le lancement d'une gamme de produits, la publication des résultats trimestriels. Fermeture de sites (National/ International) - Restructuration, licenciements.

« En se connectant sur les réseaux sociaux professionnels, le candidat doit chercher à savoir s'il s'agit plutôt d'un opérationnel ou d'un RH pur. L'objectif étant de comprendre à travers quel prisme vous serez évalué.

#### **6. La tenue vestimentaire**

Comment s'habiller pour le jour J ?

Il vous sera utile de chercher des photos ou des vidéos des salariés en poste : sur le site internet de la société sur les réseaux sociaux

Connaître les us et coutumes vestimentaires en vigueur permet d'éviter la faute de goût vestimentaire le jour de l'entretien.

#### **7. La stratégie digitale de l'entreprise**

Sur quels réseaux sociaux l'entreprise est présente ? Comment s'en sert- elle ?

#### **Remarque :**

Pour connaître une entreprise, quoi ou plutôt « qui de mieux » que de rencontrer un salarié qui travaille dans cette entreprise. Si vous en avez la possibilité, avant l'entretien, cela est grandement préférable et le recruteur sera très sensible à **vosre démarche ...active.**